

Regulamin Konkursu na Infografikę „Media społecznościowe – korzyści i zagrożenia”

1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Zespół Szkolno Przedszkolny w Lelowie.

2. Cel konkursu

Celem konkursu jest:

- Zwiększenie świadomości uczniów na temat korzyści i zagrożeń wynikających z korzystania z mediów społecznościowych.
- Rozwijanie umiejętności analizy informacji oraz prezentacji graficznej.
- Promowanie odpowiedzialnego korzystania z internetu i mediów społecznościowych.

3. Uczestnicy konkursu

Konkurs jest adresowany do uczniów **klas IV-VIII**.



4. Zadanie konkursowe

Uczestnicy mają za zadanie stworzyć **infografikę** przedstawiającą:

- Korzyści płynące z korzystania z mediów społecznościowych (np. komunikacja, edukacja, rozwój zainteresowań).
- Zagrożenia związane z mediami społecznościowymi (np. cyberprzemoc, uzależnienie, utrata prywatności).

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Social_media_collection_2020s.png

Infografika może być przygotowana:

- w formie tradycyjnej (na kartce formatu A3 lub A4, rysunek/malunek wykonany ręcznie),
- w formie cyfrowej (plik graficzny w formacie .png, .jpg lub .pdf).

Definicja infografiki:

Infografika to wizualna forma przedstawienia informacji, która łączy tekst, obrazy i dane graficzne w celu efektywnego przekazania wiedzy na dany temat. Dobrze zaprojektowana infografika powinna być czytelna, estetyczna i zawierać kluczowe informacje w skondensowanej formie.

5. Zasady uczestnictwa

1. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
2. Praca musi być wykonana samodzielnie. W przypadku wykrycia plagiatu praca zostanie zdyskwalifikowana.
3. Infografika powinna zawierać treści edukacyjne i być zgodna z tematyką konkursu.
4. Wszystkie prace powinny być podpisane na odwrocie lub w pliku (imię, nazwisko ucznia, klasa).

6. Terminy

1. Termin zgłaszania prac: do **07.03.2025 r.** (piątek).
2. Prace tradycyjne należy przekazać do p. Doroty Sękali lub p. Marty Lubaś, prace cyfrowe należy przesłać na adres: d.sekala@zsplelow.pl.

7. Kryteria oceny

Prace konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową według następujących kryteriów:

1. Zgodność z tematyką.
2. Pomysłowość i oryginalność.
3. Przejrzystość i czytelność przekazu.
4. Estetyka wykonania.

8. Nagrody

1. Organizator przewiduje nagrody dla autorów trzech najlepszych prac.
2. Autorzy nagrodzonych prac otrzymają także częściową ocenę celującą z informatyki.
3. Wyróżnione prace zostaną zaprezentowane na terenie szkoły oraz na stronie szkoły.

9. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w uzasadnionych przypadkach.
3. W sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje komisja konkursowa.